



Apartado del IMD	OBJETIVO:	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable Ejecución
		Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.

Objetivo	Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	AGO	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida
Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2023	31/12/2023	1	1	1	1	1	1	1	1					70%	Revisión de seguimiento mensual	Número de meses anual
Integrar al menos cinco nuevos comercios al programa de consumo que fomente el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2023	31/12/2023	10	5	5	5	5	5	5	5					80%	60 nuevos comercios locales	número de nuevos comercios anuales
Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos, (1 expo-consumo local al menos cada dos meses).	01/01/2023	31/12/2023	1	3	2	0	3	0	3	3					100%	8 expo-consumos locales anuales	Expo-consumo local
Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación multimedia para otros a conocer a la población en general y fomentar el consumo local	01/01/2023	31/12/2023	100	273	181	299	349	498	414						100%	1200 comercios locales de creación de contenido multimedia en el municipio	Contenido multimedia de consumo local

EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA

POR LA PRODUCTIVIDAD

NOMBRE:

BELÉN ROSALES GUERRA  
 COMISARIO ADMINISTRATIVO  
 DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO  
 ELABORO Y REVISO



MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN  
 ADMINISTRACIÓN 2021-2024  
 SECRETARÍA DE DESARROLLO  
 ECONÓMICO Y TURISMO  
 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO  
 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO  
 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD





SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCION DE TURISMO

Apartado del FMD	OBJETIVO:	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable				
		Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					NOV	DIC		
EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GARCIA TURISTICO	Impulsar al municipio de Garcia como destino turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el propósito de incrementar, la afluencia turística y así fortalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama económica en nuestro municipio.																			
		En temporadas vacacionales, semana santa, vacaciones largas (junio, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar diferentes eventos de atracción turística.	01/01/2023	31/12/2023	0	1	0	2	6	1	0								80%	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anualmente	numero de eventos realizados en temporadas vacacionales
		Invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de nuestro municipio conozcan la historia y cultura de Garcia mediante recorridos en el centro histórico parques recreativos y museos locales, acompañados en diversos tours por guías de turistas	01/01/2023	31/12/2023	0	1	4	0	2	2	0								50%	Invitar a 20 o mas escuelas que visiten el centro histórico, parques y museos del municipio, anualmente	numero de escuelas que nos visitan
		Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visitan conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de Garcia	01/01/2023	31/12/2023	11	29	21	206	52	46	115								55%	1,000 o mas recorridos turísticos al año	numero de recorridos realizados en el año
	Brindar información de todos nuestros atractivos turísticos en el módulo de información turística, esto para lograr una mejor estadía de nuestros visitantes.	01/01/2023	31/12/2023	509	438	901	6940	1230	809	1195							100%	brindar atención de información turística a 2000 o mas lo soliciten al año	numero de turistas que solicitan información		
	Organizar reuniones con los operadores turísticos y tour operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por trimestre mediante capacitaciones constantes	01/01/2023	31/12/2023	0	0	23	0	0	0	0							100%	realizar 1 junta semestral con los operadores turísticos del municipio	numero de juntas realizadas con los operadores turísticos		
	Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de nuestro municipio conozcan la historia y cultura con la que cuenta Garcia mediante la información brindada por guías de turistas.	01/01/2023	31/12/2023	0	0	0	0	0	0	0							0%	Acudir a 30 o mas escuelas, anualmente	numero de escuelas que nos visitan		

NOMBRE:

NOMBRE:

BELEN RAMIREZ GONZALEZ SERANO, MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON, SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

ELABORÓ: REVISOR

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO





