



Apartado del MMD	OBJETIVO:	Fecha Programada		ENI	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	AGO	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable Ejecución
		Inicio	Término																	

Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.

Objetivo	Inicio	Término	ENI	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	AGO	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida
Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2023	31/12/2023	1	1	1	1	1	1	1	1					70%	Revisión de seguimiento mensual	Número de meses anual
Integrar al menos cinco nuevos comercios al programa de consumo que fomente el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2023	31/12/2023	10	5	5	5	5	5	5	5					80%	60 nuevos comercios locales	número de nuevos comercios anuales
Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos, (1 expo-consumo local al menos cada dos meses).	01/01/2023	31/12/2023	1	3	2	0	3	0	3	3					100%	8 expo-consumo local anuales	Expo-consumo local
Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación multimedia para otros a conocer a la población en general y fomentar el consumo local	01/01/2023	31/12/2023	100	273	181	299	349	498	414						100%	1200 comercios locales de creación de contenido multimedia en el municipio	Contenido multimedia de consumo local

EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA

POR LA PRODUCTIVIDAD

NOMBRE:

BELÉN ROSALES GUERRA
 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
 ELABORÓ Y REVISÓ



MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN
 ADMINISTRACIÓN 2021-2024
 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
 ELABORÓ Y AUTORIZÓ

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCION DE TURISMO

Apartado del FMD	OBJETIVO:	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable					
		Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					NOV	DIC			
EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GARCIA TURISTICO	Impulsar al municipio de Garcia como destino turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el propósito de incrementar, la afluencia turística y así fortalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama económica en nuestro municipio.																				
		En temporadas vacacionales, semana santa, vacaciones largas (junio, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar diferentes eventos de atracción turística.	01/01/2023	31/12/2023	0	1	0	2	6	1	0									80%	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anualmente	numero de eventos realizados en temporadas vacacionales
		Invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de nuestro municipio conozcan la historia y cultura de Garcia mediante recorridos en el centro histórico parques recreativos y museos locales, acompañados en diversos tours por guías de turistas	01/01/2023	31/12/2023	0	1	4	0	2	2	0									50%	Invitar a 20 o mas escuelas que visiten el centro histórico, parques y museos del municipio, anualmente	numero de escuelas que nos visitan
		Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visitan conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de Garcia	01/01/2023	31/12/2023	11	29	21	206	52	46	115									55%	1,000 o mas recorridos turísticos al año	numero de recorridos realizados en el año
	Brindar información de todos nuestros atractivos turísticos en el módulo de información turística, esto para lograr una mejor estadía de nuestros visitantes.	01/01/2023	31/12/2023	509	438	901	6940	1230	809	1195								100%	brindar atención de información turística a 2000 o mas turistas que lo soliciten al año	numero de turistas que solicitan información		
	Organizar reuniones con los operadores turísticos y tour operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por trimestre mediante capacitaciones constantes	01/01/2023	31/12/2023	0	0	23	0	0	0	0								100%	realizar 1 junta semestral con los operadores turísticos del municipio	numero de juntas realizadas con los operadores turísticos		
	Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de nuestro municipio conozcan la historia y cultura con la que cuenta Garcia mediante la información brindada por guías de turistas.	01/01/2023	31/12/2023	0	0	0	0	0	0	0								0%	Acudir a 30 o mas escuelas, anualmente	numero de escuelas que nos visitan		

NOMBRE:

NOMBRE:

BELEN RAMIREZ GONZALEZ SERANO, MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON, SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

ELABORÓ: REVISOR

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

INDICADOR

GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GENERADOR DE EMPLEOS	Organizar en coordinación con el Sistema Nacional de Empleo Estatal, dos (2) Macro Ferias de empleo anualmente, con la participación de al menos 40 Empresas que oferten más de 400 vacantes en cada evento y que estas sean una aportación a las oportunidades de colocación de la nuestra comunidad. Implementar la página OCC virtual y dar seguimiento a nuestros servicios de atención de bolsas de empleo, que abrirá la oportunidad a que todas las personas buscadoras de empleo puedan integrarse a nuestro banco de datos. El/los/as pueden tener acceso a cualquier aparato digital, vaciar su información y postularse para las diferentes vacantes que ofrezcan las más de 400 empresas registradas con nosotros.	01/01/2023	31/12/2023	113	107	111	98	116	106	74										0%	usuarios de la bolsa de empleo encuentran oportunidades laborales al año.	Numero de empresas cobradas fuera de la oficina de SEBYT				
																							100%	usuarios que encuentran oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo	numero de ferias de reclutamiento		

NOMBRE:
BELEN RIVERA QUINTANILLA SERGANO
COORDINADORA DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORADO POR: [Firma]

FECHA:

LUGAR:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

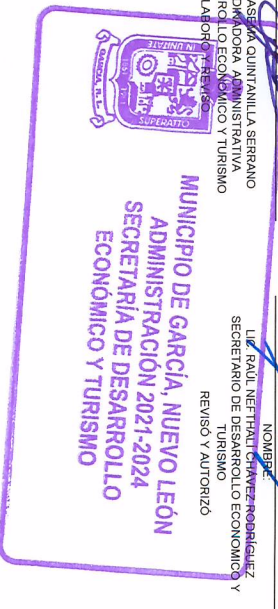
OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

OTROS DATOS:

MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

NOMBRE:
LIZ RAUL NETAHALI GARCIA RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
REVISO Y AUTORIZO



INDICADOR

GARCIA GENERADOR DE EMPLEOS

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA																				
GENERADOR DE EMPLEOS																				
	Ingresar y/o actualizar 5 empresas mensualmente ofrecedoras de empleo cada semana (que permitan ampliar nuestro banco de datos de vacantes para apoyo a la comunidad).		01/10/1/2023	31/12/2023	29	21	89	16	22	26	23							65%	Se instalan 480 empresas afuera de las oficinas ofreciendo vacantes anualmente	Numero de empresas afuera de las oficinas de la SEDYT
	Convocar al menos 25 empresas semanalmente al evento de feria de empleo permanente donde podamos dar atención directa a las personas solicitantes de empleo.		01/10/1/2023	31/12/2023	289	238	226	189	260	257	304							100%	36 ferias de reclutamiento o en las oficinas SEDYT al año.	numero de ferias de reclutamiento
	Organizar un evento de feria de reclutamiento itinerante en campo "Levando Jalte a tu Corazón", donde podamos dar cobertura a las diferentes colonias o zonas urbanas del municipio de esa manera ampliar nuestro campo de acción Municipal.		01/01/1/2023	31/12/2023	0	1	3	1	4	1	3							90%	12 ferias de reclutamiento en diferentes colonias o zonas urbanas dentro del municipio anualmente	numero de ferias de reclutamiento en campo
	Lograr mensualmente, que las personas que buscan empleo establezcan laboralmente mediante el servicio proporcionado por nuestra bolsa de empleo a través del enlace de esta dependencia y las empresas registradas con nosotros.		01/10/1/2023	31/12/2023	919	768	661	389	350	289	409							100%	1200 usuarios que encontraron una oportunidad laboral a través de la bolsa de empleo	usuarios que encontraron una oportunidad laboral a través de la bolsa de empleo

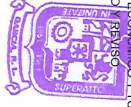
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

NOMBRE: **BELEN RAISA CUNTIANIL A SERANO**
COORDINADORA ADMINISTRATIVA
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE: **LUCY PAULI NERTHAL GONZALEZ RODRIGUEZ**
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
REVISÓ Y AUTORIZÓ

MUNICIPIO DE GARCIA, NUEVO LEÓN
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO





RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		INDICADOR												Averaje (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable						
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC										
EJE 2 BUEN GOBIERNO	POR LA PRODUCTIVIDAD	Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia, así también gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economía familiar.	Brindar asesoría a 30 personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento públicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas.	01/01/2023	31/12/2023	30	22	33	20	32	27	73									80%	360 asesorías anuales a fuentes de financiamiento	numero de asesorías de fuentes de financiamiento			
			Crear e implementar 3 cursos de capacitación mensual, certificando oficios a través de talleres, cursos y capacitaciones a fin de ayudar a las personas capacitadas para facilitar su colocación en un puesto de trabajo o el desarrollo de una actividad productiva por cuenta propia.	01/01/2023	31/12/2023	3	0	4	2	9	5	4											90%	36 cursos de capacitación anual	numero de cursos de capacitación	
			Entregar de 15 o más solicitudes del programa Impulso Económico para Proyectos Productivos.	01/01/2023	31/12/2023	27	0	21	0	0	59	30											100%	180 Apoyos anuales entregados	Numero de apoyos de Proyectos Productivos	
		Ejecutar un programa cada 2 meses de inclusión productiva dirigido a personas con discapacidad	01/01/2023	31/12/2023	3	0	2	0	0	5	1										100%	36 grupos de personas apoyados anualmente para emprender un negocio.	Numero de apoyos para emprendedores			
		Ataer de 50 a más visitantes y posibles clientes al local de Artesanos de Garcia con el fin de aumentar las ventas de sus productos y mejorar su economía.	01/01/2023	31/12/2023	124	90	140	220	92	250	150											600 visitantes registrados anualmente	Numero de visitantes, clientes y locatarios			

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
 NOMBRE: **BELEN FASEMA QUINTANA LA SERRANO**
 COORDINADORA ADMINISTRATIVA
 DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
 ELABORO Y REVISO
 NOMBRE: **PAUL NEFTALI GONZALEZ RODRIGUEZ**
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
 REVISO Y AUTORIZO